

Heimatgenüsse aus Niedersachsen



HEIMAT-
GENÜSSE
AUS NIEDERSACHSEN



Ziel ist...

- Landschaftspflege und Naturschutzarbeit zum Erhalt einer vielgestaltigen und damit artenreichen Kulturlandschaft aufrecht zu erhalten
- die Bewusstseinsbildung von Verbrauchern, für den Zusammenhang von Konsum und dem Erhalt von Landschaften
- Erzeugung von Produkten aus Landschaftspflege und Naturentwicklung als Teilangebot der Regionalvermarktung stärker als bisher ins öffentliche Interesse zu rücken
- geeignete und geneigte Erzeuger, Verarbeiter und Vermarktungswege sollen durch Vernetzung der Akteure befördert werden
Verbindungen und Synergien mit bestehenden Konzepten und Initiativen der Regionalvermarktung werden angestrebt

Beitrag zur Biodiversität

In Mitteleuropa sind Landschaften weitgehend durch frühe Eingriffe des Menschen im Rahmen der Kultivierung zu artenreichen Kulturlandschaften geworden. Die Vielgestaltigkeit der Landschaften hat es Arten ermöglicht, aus sehr unterschiedlichen Lebensräumen einzuwandern und sesshaft zu werden. Um die Grundlage für diesen Artenreichtum zu erhalten, müssen intensive landwirtschaftliche Nutzung zurückgedrängt und die Nutzung der Flächen extensiv betrieben werden. Diese Nutzungsformen erfolgt oft mit alten Nutzierrassen und können Hochmoore, Heckenlandschaften, lichte Eichenwälder, Grünland u.a. erhalten und entwickeln.

Heimatgenüsse aus Niedersachsen



HEIMAT-
GENÜSSE
AUS NIEDERSACHSEN

Landschaftspflege- bzw. Naturschutzprodukte sind...

Produkte und Dienstleistungen, die durch ihre Erzeugungsform zum Erhalt von regional typischen Landschaftsbildern, zur nachhaltigen Naturentwicklung und zur Pflege von Landschaft innerhalb und außerhalb von Schutzgebieten beitragen. Die Erzeugung, Zubereitung und Inhaltsstoffe sollten möglichst den Standards des ökologischen Landbaus entsprechen.

Mitmachen können....

- Multiplikatoren, Erzeuger und Akteure, die bei der Bewirtschaftung von Flächen und dem Angebot von Dienstleistungen den nachhaltigen Erhalt bzw. die Entwicklung von Landschaften und Natur in Niedersachsen verfolgen,
- Verarbeiter und Händler, die solche Produkte verarbeiten und damit handeln bzw. solche Dienstleistungen anbieten,
- Zusammenschlüsse, die Regionalvermarktung organisieren,
- Akteure, die das Ziel dieses Projektes aus individuellen Gründen unterstützen möchten



Instrumente sind...

eine Ausstellung und ein Film zum Thema. Film und Ausstellung gehen ab Juni 2008 auf Tournee in Niedersachsen. Das Projekt ist angesetzt von Mitte 2007 bis Ende 2009 und wird durch das Land Niedersachsen und die Lottostiftung gefördert.